**2-р семинарт үүссэн үндсэн багаар ажиллана. Энд семинар 2-т хэрэглэсэн арга техникийг ашиглана.**

**Жишээ төсөл: Social Network**

2020 оны 5 сарын дундуур шинэ төрлийн Social Network (Агуулгын хувьд юунд зориулсан, хэн ашиглах зэргийг сонгох нь чөлөөтэй) эхлүүлэх шаардлагатай болов. Төслийн багийн гишүүний хувьд төлөвлөлт, шийдэл, хэрэгжүүлэлт болон зах зээлд нэвтрүүлэх бүх үйл ажиллагааг гүйцэтгэх үүрэгт даалгавар авав. Хөрөнгө оруулагч дараах зарим нэгэн нөхцөлийг тавьсан. Үүнд:

* Үндсэн даалгавар: Юу байх шийдэл санааг боловсруулах (Нэр, Лого, Зориулах салбар чиглэл, Төслийн бүтэц . . . ), Хэрэгжүүлэлт (Програмчлагч, График дизайнер, Ажилтан, Байрлал, Backoffice . . .), зах зээлд нэвтрүүлэх (Зах зээлд авах арга хэмжээ, Зар суртчилгаа, Өрсөлдөх стратеги, . . .) гэх мэт.
* Төсөв 500.000 $ ( Нэмэлт санхүүжилтыг өөр хөрөнгө оруулагчаас олох зайлшгүй шаардлагатай)
* Эхний жилд хамгийн багадаа 50.000 идэвхтэй хэрэглэгчтэй болох ёстой.
* Энэ Social Network -ийг албан ёсоор нэвтрүүлэхээс 3 сарын өмнө шилж сонгосон Бета-тестлэгчээр шалгуулсан байх ёстой.
* Салбар чиглэлээс хамаарсан онцгой шаардлагуудыг зайлшгүй авч үзсэн байх ёстой.

1. Багийн санаачилсан төслийн санааг дээрх хэлбэрт оруулж бичгээр боловсруулах
2. Төслийн зорилго, зорилт, хэрэглэгчийн шаардлагыг лекцээр (ялангуяа Лекц 04) өгсөн материал болон интернет бусад эх үүсвэрийг ашиглан боловсруулах. Энд семинар
3. Төслийн хийх ажлын жагсаалтыг эхний хувилбараар боловсруулан гаргах